

Framework  
Markenstrategie



# Checkliste Markenstrategie **5-Schritte-Brand- Masterplan**

# 5-Schritte-Brand-Masterplan

## Die Markenstrategie Checkliste

### 1. Positionierung

**Sorg für Differenzierbarkeit von deiner Konkurrenz und Relevanz für deine Zielgruppe.**

**ToDo's:** Verschaff dir ein klares Bild deiner Zielgruppe und der Konkurrenzlandschaft. Such nach einem relevanten Bedarf am Markt und pass deine Lösungen in diese Bedarfslücke ein.

[Download Tool \(0 €\) Zielgruppen-Toolkit: Erfahre, was deine Zielgruppe wirklich will.](#)

### 2. Nutzenkommunikation

**Sorg dafür, dass du deine Leistungen so überzeugungsstark wie möglich kommunizieren kannst.**

**Fragen:** Was sind die grundlegenden Eigenschaften deiner Leistungserbringung? Welchen Nutzen könnte das für das Leben deiner Zielgruppe haben?

[Video & Artikel: In 5 Schritten zur perfekten Angebotskommunikation \(Nutzenargumentation & Leistungssäulen\).](#)

### 3. Überzeugung

**Nutz Überzeugungen als Kompass für die richtigen Entscheidungen als Marke und um Ideen zu teilen, mit denen sich Menschen aus deiner Zielgruppe identifizieren können.**

**Fragen:** Was treibt deine Marke an, welche Überzeugungen und großen Ideen hat sie? Definier anschließend Werte, die dir helfen im Alltag entsprechend zu handeln.

### 4. Persönlichkeit

**Geb deiner Marke eine erinnerbare Persönlichkeit, damit du und dein Team jederzeit stringent kommunizieren kannst.**

**Frage:** Wenn deine Marke ein Mensch wäre, wie würdest du diesen beschreiben?

### 5. Kernbotschaften

**Erstell Vorlagen für die gängigsten Botschaften deiner Marke und sorg für eine einheitliche Markenkommunikation.**

**ToDo's:** Nutze deine Antworten zu 1 bis 4 und formulier für deine Marke: Slogan, Nutzenversprechen, Leistungssäulen zu deinen Hauptprodukten/Leistungen, eine Kurzbio, einen Elevator Pitch, und 3 bis 5 Schlüsselthemen.

[Video & Artikel: Kernbotschaften Schritt für Schritt erstellen](#)

**Hier findest du alle meine Tools, Guides und Frameworks, um deine anziehungsstarke Marke zu entwickeln:**

[www.michelsass.de/branding-ressourcen/](http://www.michelsass.de/branding-ressourcen/)