

Framework

Gründen & Research + Marketing

PDF

Feedbackbogen & Testimonialvorlage

Dein kostenloser Umsatzbooster

So machst du aus Kund:innenfeedbacks kostenlose Umsatzbooster

Sorg für mehr Social Proof und eine wertvollere Leistungserbringung: Mit dieser Umfragevorlage sammelst du nicht nur wertvolles Feedback, um deine Leistungserbringung weiter zu verbessern und noch attraktiver zu machen, sondern auch überzeugende Testimonials.

Lass dich wärmstens empfehlen

Zu wissen, wie deine Leistung bei deiner Kundschaft ankommt, ist eine der wertvollsten Informationen, über die du als Unternehmer:in verfügen kannst, denn nur so kannst du deine Leistungserbringung maximal relevant für deine Zielgruppe gestalten.

Aber du kannst noch mehr aus solchen Rückmeldungen machen. Denn was ist besser, als selbst zu sagen, dass man etwas gut macht? Richtig: Wenn andere es über dich sagen.

Inspirierende Kund:innenstimmen sind echte Goldnuggets im „Game of Social Proof“. Die richtigen Testimonials steigern zuverlässig das Vertrauen in deine Leistungserbringung und Marke und sorgen für mehr Käufe oder Bewerbungen.

Es gibt nur ein Problem: Nicht jedes Feedback macht sich gut als Testimonial.

Wenn du deine Kundschaft fragst, ob sie dir ein Feedback schreibt, kann es gut sein, dass du einen Roman bekommst, den keiner lesen wird, oder ein Textzeug-

nis, mit dem du dich in deine Grundschulzeit zurückversetzt fühlst.

Deshalb ist es wichtig, potenziellen Testimonialgeber:innen eine klare Struktur vorzugeben. Stell konkrete Fragen und begrenze die maximale Zeichenzahl für die Antworten.

Auf der folgenden Seite habe ich dir genau dafür eine interaktive Vorlage erstellt.

Mach es noch passender für deine Marke

Diese Vorlage ist für Dienstleister:innen, die ihre Kundschaft duzen und von ihrem Business als Person schreiben (Personen-Marken). Wenn du deine Vorlage individuell anpassen möchtest z. B. passend zu deinem Unternehmens-Look, schreib mir einfach **hier eine E-Mail**, ich organisiere das gerne für dich.

Schritt für Schritt – so geht's

Schritt 1:

Speicher dir dieses PDF unter deinem Namen ab.

Schritt 2:

Lösch die ersten fünf Seiten des neuen Dokuments und setz den Namen deines Business' oben in den Fragebogen ein.

Schritt 3:

Verschick das PDF an deine Kundschaft, am besten mit persönlicher Bitte zum Ausfüllen.

HINWEIS & HAFTUNGSAUSSCHLUSS: Ich bin kein Rechtsanwalt oder Rechtsexperte, dementsprechend gebe ich keinerlei Garantien bezüglich der Rechtskräftigkeit des Dokumentes z.B. für das Sammeln und veröffentlichen deiner Testimonials. Um auf Nummer sicherzugehen, kontaktiere bitte eine Person mit offiziell ausgewiesener juristischer Expertise.

Hat dir das Tool weitergeholfen oder haben sich Fragen ergeben?

Ich helfe dir gerne weiter und freue mich über konstruktives Feedback, damit ich dieses Tool weiter optimieren kann.



In jedem Fall viel Erfolg bei der Zielgruppenanalyse und dem Aufbau deiner Marke!

Dein Michel

Kostenlos
für Brand-
news-
Abonnent

Persönlich deine Frage(n) klären

Buch dir deinen Markengründer-Call bzw. deine Marken-Review mit mir!

Markengründer-Call (bei Gründung & Gründungsvorhaben)

Marken-Review (mit bestehender Marke)

Anonymes Feedback zu diesem Tool geben

Zufrieden oder enttäuscht? Sags mir!

Hier kannst du dein Feedback zu diesem Tool abgeben.

Feedbackbogen

Danke, dass du uns ein kurzes Feedback gibst!

Damit hilfst du uns, unsere Leistungserbringung weiter zu optimieren. Mit der Erlaubnis einzelne Antworten auch als Testimonial (Kund:innenstimme) veröffentlichen zu dürfen, ermöglichst du uns darüber hinaus, anderen Kund:innen einen genaueren Einblick in eine mögliche Zusammenarbeit zu geben.

- i** Halte deine Antworten am besten kurz und möglichst konkret, du kannst auch gerne Zahlen nutzen, z.B. „konnten wir 3x mehr Anfragen generieren“ oder „in unseren Prozessen 32% Zeit einsparen“.

1 Wie bist du auf mich/mein Angebot aufmerksam geworden?

2 Was war aus deiner Sicht das entscheidende Argument für die Zusammenarbeit?

3 Wie sah deine Situation vor unserer Zusammenarbeit aus? Was wolltest du verändern?

4 Wie hast du dich im Arbeitsprozess mit mir gefühlt? Und was würdest du dir ggf. anders oder zusätzlich wünschen?

5 Wie sieht deine Situation nach unserer Zusammenarbeit aus? In welchem Umfang konnten deine Herausforderungen gelöst werden / deine Ziele erreicht werden?

Ich stimme der Veröffentlichung einzelner Abschnitte – online wie offline – zu Werbezwecken (etwa als Kund:innenstimme bzw. Testimonials) durch _____ zu.

Ich möchte bei Veröffentlichungen als Testimonialgeber:in mit folgenden Angaben aufgeführt werden:

Bitte keine Veröffentlichung von Nachnamen und Unternehmen.

Vorname:

Nachname:

Position:

Unternehmen:

Ort und Datum

Unterschrift Testimonialgeber:in

←
Einfach digital im PDF unterzeichnen oder ausdrucken, händisch signieren und den Scan per E-Mail an mich zurück senden.